

اولین رویداد تعاملی صنایع خلاق و فرهنگی

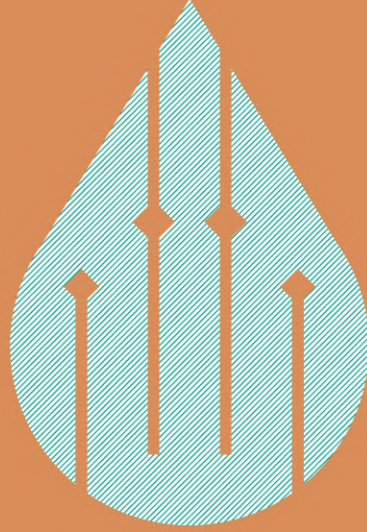
ایران خلاق

بهتر از همیشه

با حضور ۱۰۰ برند تأثیرگذار صنایع فرهنگی ایران

The 1 International Exhibition of Creative Industries
Tehran International fairground | 22-25 Feb .2024

۳ تا ۶ اسفند ۱۴۰۲ | محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران



به نام خالق خلاق

آنچه در ایران خلاق تجربه می کنید:

بازاریابی، فروش و توسعه محصول در قالب مشارکت های چندجانبه

حضور برندهای تأثیرگذار در رشته های متنوع صنایع خلاق و فرهنگی کشور

دریافت خدمات دولتی، رفع موانع قانونی، صدور مجوزها و دریافت تسهیلات بانکی

توسعه برند و توسعه صادرات و عضویت در باشگاه ۱۰۰ برند تأثیرگذار صنایع فرهنگی ایران

مذاکره با سرمایه گذاران، هلدینگ ها و شرکت های بزرگ اقتصادی و مسئولین دولتی و مهمانان خارجی

توسعه ارتباطات تجاری با صنایع بزرگ، شرکت های خلاق و دانش بنیان، انجمن ها، اتحادیه و مجامع تخصصی

فرصت های رسانه ای و تبلیغاتی اعم از ویژه برنامه های رسانه ای و تلویزیونی، حضور در استیج و مصاحبه اختصاصی





فهرست :

- ۶ ص رویداد ایران خلاق چیست؟
- ۸ ص چه افراد و سازمان هایی در این رویداد حضور دارند؟
- ۱۰ ص فرایند برگزاری رویداد به چه صورت است؟
- ۱۱ ص فرصت های رسانه ای و تبلیغاتی رویداد چیست؟
- ۱۲ ص رویداد ایران خلاق به شما چه کمکی می کند؟
- ۱۴ ص سایر فرصت های قابل بهره برداری در رویداد ایران خلاق چیست؟
- ۱۵ ص اهداف و نتایج مورد انتظار ما از این رویداد چیست؟
- ۱۷ ص این رویداد چه فرصتی برای نهاد های دولتی و حاکمیتی ایجاد می کند؟
- ۱۷ ص این رویداد چه دستاوردی برای سرمایه گذاران و صندوق های خطرپذیر دارد؟
- ۱۹ ص هلدینگ ها و شرکت های بزرگ اقتصادی از این رویداد چه بهره ای می برند؟

رویداد ایران خلاق با شعار **بهتر از همیشه** در اولین دوره تعاملی خود قصد دارد تا با معرفی الگوهای موفق و برندهای تاثیرگذار در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی، ورود سرمایه گذاران جدید به زیست بوم نوآوری و خلاقیت، ایجاد فرصت هم افزایی با شرکت های بزرگ و هلدینگ های برتر به عنوان بازارهای بزرگ و ایجاد هم گرایی میان خوشه های اصلی صنایع خلاق در جهت رشد و پیشرفت اقتصادی و توانمندسازی کسب و کارهای این صنایع گام بردارد.

ایران خلاق برای اولین بار در یک بستر کاملا تعاملی، محتوا محور و مبتنی بر گفتگو برگزار می گردد. این رویداد با رویکرد تقویت فروش و صادرات، شبکه سازی و توسعه ارتباطات تجاری، تسهیل کسب و کار و ارائه خدمات ارزیابی، مشاوره و آموزش، تسهیل فرایند تأمین مالی و ... در تلاش است تا ویتترین مناسبی از ظرفیت ها و فرصت های این صنعت استراتژیک ارائه نماید.

رویداد ایران خلاق چیست؟

در تودرتوی رویداد ایران خلاق و در میان طیف انبوهی از ابتکارات، خلاقیت ها و فرایندهای معرفی صنایع خلاق و فرهنگی کشورمان، خلق شبکه ها و ارتباطات جدید، توسعه برند، توسعه صادرات، فرصت ارائه محصولات فرهنگ بنیان به مخاطبان، مجال گفتگو با سرمایه گذاران، هلدینگ ها و شرکت های بزرگ، بدنه منفی و تخصصی و مسئولان و مدیران دولتی و خصوصی، استفاده از خدمات متنوع همچون مشاوره، منتورینگ، آموزش و رسانه، امکان جذب سرمایه و تسهیلات، آشنایی با مسائل و چالش های عرصه صنایع خلاق و فرهنگی و نوآوری های اجتماعی کشور، تعامل با تجار و بازرگانان بین المللی، آشنایی با ظرفیت های تعاونی ها، کنسرسیوم ها و انجمن های تخصصی از جمله اتفاقات جذابی است که در طول رویداد به چشم می خورد.



همچون الماس
بدرخش!
بہتر از ہمیشہ ...

افراد و سازمان‌هایی که در این رویداد حضور دارند

۱- برندهای تأثیرگذار صنایع خلاق و فرهنگی کشور:

شرکت‌هایی که دارای مولفه‌هایی از قبیل نوآوری، ظرفیت هویت‌سازی و تجاری هستند و توانسته‌اند در زنجیره ارزش خود به پتانسیل صادرات دست یابند. این شرکت‌ها به عنوان برند‌های تأثیرگذار صنایع خلاق و فرهنگی معرفی می‌گردند و شامل ۱۸ خوشه اصلی از ۴۳ صنعت متنوع در این حوزه می‌باشند.

بازی و اسباب بازی ✓

پویا نمایی و پی نمایی ✓

فناوری‌های دیجیتال ✓

طراحی و هنرهای تجسمی ✓

صنایع آموزشی و یادگیری ✓

صنایع غذایی و سوغاتی ✓

مد، لباس و منسوجات ✓

نوشت افزار ✓

بازی‌های ویدیویی ✓

صنایع خلاق ورزشی ✓

کتاب و تولیدات مکتوب ✓

سینما، تئاتر، موسیقی ✓

گردشگری ✓

بهداشت و سلامت ✓

محصولات قرآنی و آئینی ✓

صنعت تبلیغات (رسانه) ✓

صنایع دستی و هنری ✓

معماری و دکوراسیون ✓



۲- سرمایه گذاران خطر پذیر و صندوق های سرمایه گذاری (VC):

شامل صندوق های مالی و اعتباری، شرکت های ارائه دهنده خدمات تامین مالی، صندوق های سرمایه گذاری، سرمایه گذاران خطرپذیر و سرمایه گذاران حامی

۳- هلدینگ های بزرگ اقتصادی:

شرکت های بزرگ با گردش مالی بالا و منابع انسانی بسیار زیاد که می توانند بازار های مصرف خوبی برای شرکت های فعال در صنایع خلاق و فرهنگی باشند.

۴- نهاد های دولتی:

اعم از نهاد های دولتی خط مشی گذار، دستگاه های دولتی ارائه دهنده خدمات و تسهیلات، بانک های عامل جهت تسهیل خدمات مالی و اعتباری، پارک های علم و فناوری برتر، مراکز رشد دانشگاه ها و کارخانه های نوآوری

۵- نهادهای تخصصی و صنفی:

شامل انجمن های صنفی، شتابدهنده های تخصصی، خانه های خلاق، کارخانه های نوآوری و کارگروه های تخصصی صنایع فرهنگی و همچنین اندیشکده ها، پژوهشگاه ها و آموزشگاه های مرتبط

۶- شرکت های نوآور (خلاق)، فناور (دانش بنیان) و SMEها (نوپا) و کارآفرینان خلاق:

فعالان این حوزه به عنوان بازدیدکنندگان اصلی، از خدمات و محتوای تولید شده در رویداد بهره برداری می نمایند.

افراد و سازمان هایی که در این رویداد حضور دارند



فرایند برگزاری رویداد

سالن رویداد ایران خلاق، شامل غرفه‌های تعاملی و گفتگو محور است. در این بخش هر یک از مجموعه‌ها اعم از برندها، سرمایه‌گذاران، هلدینگ‌ها، نهادهای دولتی و بانکی و انجمن‌ها و مجامع دارای یک غرفه مذاکره هستند. رویکرد اصلی رویداد، تمرکز بر توسعه بازار، توسعه برند، توسعه محصول و تقویت شبکه تجاری است و انتظار می‌رود در طول هر روز رویداد، هر مجموعه حداقل با ۳۰ مجموعه حاضر در نمایشگاه ارتباط موثر برقرار کند.

گرفه‌ها به صورت یکپارچه توسط مجری رویداد طراحی و تجهیز شده‌اند. هر غرفه شامل یک میز جلسه ۴-۶ نفره جهت انجام مذاکره، ال سی دی به منظور ارائه طرح‌ها و اطلاعات مورد نیاز، پرچم با نشان تجاری هر مجموعه، استند معرفی برند، کانتر به منظور پرزنت بازدیدکنندگان عمومی، ملزومات اداری و پذیرایی و ... می‌باشد.

گرفه‌های بخش رویداد مجاز به طراحی و ساخت غرفه‌های خاص نیستند و صرفاً فضای اختصاص یافته برای انجام مذاکرات تجاری، جذب سرمایه و همکاری با شرکای تجاری جدید طراحی شده است. لازم به ذکر است مجموعه‌هایی که علاقه مند به تخصیص فضایی برای مارکتینگ و بازاریابی عمومی هستند، می‌توانند طی قراردادی مجزا از بخش فضای عمومی نمایشگاه برای ساخت غرفه‌های ویژه و خاص به منظور تبلیغات محیطی و بازاریابی محصول استفاده نمایند.

فرصت های رسانه ای و تبلیغاتی رویداد

- ۱ چاپ کتاب ایران خلاق
- ۲ بخش رسانه و مصاحبه با مجموعه ها
- ۳ حضور بر روی استیج های متنوع و ارائه برند
- ۴ حضور خبرگزاری ها، اینفلونسر ها و فعالان رسانه ای
- ۵ ایجاد باشگاه ایران خلاق با حضور فعالان صنایع خلاق و فرهنگی
- ۶ تبلیغات محیطی برای ارائه رسانه ای برند ها و مجموعه های حاضر در رویداد

❁ رویداد ایران خلاق به شما چه کمکی می کند؟

۱- با حضور بازیگران دولتی، نهاد های تسهیلگر و بانک ها ، مسائل دریافت مجوزها، رفع موانع کسب و کار و دریافت خدمات بانکی (ضمانت نامه، دریافت اعتبارات متنوع و ...) تسهیل گردد.

۲- بوسیله حضور سرمایه گذار خطر پذیر، صندوق ها و شتابدهنده های مطرح، مساله ی جذب سرمایه مورد نیاز جهت تامین مالی، تامین سرمایه در گردش، توسعه کسب و کار، توسعه بازار، ارتقای خط تولید و تقویت شبکه توزیع را مرتفع سازند.

۳- مشارکت هلدینگ ها و شرکت های بزرگ اقتصادی در این رویداد، کمک می کند تا صاحبان صنایع خلاق از فرصت فروش محصولات (کالا یا خدمات) به بازارهای مصرف بزرگ و بهرمندی از فرصت حمایت در قالب مسئولیت های اجتماعی شرکت های بزرگ بهره مند گردند.

۴- حضور انجمن های صنفی، اتحادیه ها، مجامع تخصصی، خانه های خلاق و کارخانه های نوآوری و ... شبکه تجاری - صنفی و تخصصی فعالان صنایع خلاق و فرهنگی را توسعه دهند و از ظرفیت های اطلاعاتی و امکانات متنوع اقتصادی و خدمات صنفی بهره مند گردند.

۵- ارائه خدمات مشاوره و منتورینگ توسط پژوهشگاه ها، مراکز تحقیق و توسعه و موسسات آموزشی و توانمند سازی و رسانه ای، فرصت بهره برداری از ظرفیت های تحقیق و توسعه، جذب و توانمندسازی منابع انسانی و توسعه برند و استفاده از فرصت های رسانه ای و تبلیغاتی را برای صاحبان صنایع و فعالان دغدغه مند عرصه این زیست بوم فراهم می آورد.



۶- با حضور برندهای موثر و سرشناس از صنایع متنوع خلاق و فرهنگی کشور این فرصت ایجاد می شود تا از ظرفیت تولید زنجیره محصول، ایجاد مرچندایز و خلق بازارهای جدید و توسعه کسب و کارهای نوین (میان رشته ای) برای تقویت برند و گسترش بازار خود بهره گیرند.



۷- به واسطه حضور فعالان اقتصادی بین المللی، صنعتگران بزرگ، کارآفرینان برتر کشوری و بازرگانان موثر و فعالان حوزه صادرات و رایزنان اقتصادی ایران و همچنین حضور شرکت های خلاق و دانش بنیان، به عنوان بازدیدکنندگان ویژه رویداد، می تواند منجر به توسعه صادرات محصولات، گسترش شبکه تولید و فروش و تجمیع ظرفیت های موجود در سایر شرکت ها گردد.

۱. ارزیابی و معرفی به عنوان ۱۰۰ برند تأثیر گذار صنایع خلاق و فرهنگی
۲. بستر مناسب به منظور تعاملات و مذاکرات B۲B و B۲G
۳. تبلیغات یکپارچه محیطی و رسانه ای برندها
۴. وجود بستر ارائه تسهیلات مالی و اعتباری
۵. پوشش خبری و رسانه ای کامل رویداد
۶. کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی با محوریت توسعه صادرات، ورود به صنعت و ...
۷. حضور رابیزنان اقتصادی و فرهنگی کشور و سفیران سایر کشورها
۸. انتشار کتاب برندهای تأثیرگذار صنایع خلاق و فرهنگی ایران
۹. حضور در استیج ویژه ایران خلاق و معرفی برند در قالب تجربه نگاری
۱۰. مصاحبه ویژه و اختصاصی از مدیران کسب و کار
۱۱. تبلیغات برند در لوگو وال نمایشگاه
۱۲. حضور پیشخوان دولت و ارائه مجوزها و گواهی‌های مورد نیاز
۱۳. تهیه گزارش خبری از غرفه‌های برتر و پخش تلویزیونی
۱۴. حضور مشاورین و منتورهای دولتی و خصوصی برای حمایت از کسب و کارها
۱۵. معرفی برندهای برتر برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی
۱۶. بازدید از نمایشگاه در سطح مسئولان رده اول حاکمیتی
۱۷. حضور اندیشکده‌ها و مراکز آموزشی جهت تولید محتوا و ارائه R&D برای شرکت‌ها
۱۸. حضور ظرفیت‌های توسعه صادرات در قالب خدمات دولتی و خصوصی
۱۹. حضور برندهای متنوع در رسته‌های مختلف صنایع خلاق
۲۰. امکان هم‌افزایی به منظور ایجاد بازارهای جدید تجاری و صادراتی
۲۱. امکان حضور ۲ نفر از اعضای غرفه در کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی
۲۲. معرفی برندهای برتر در قالب بروشور و کاتالوک چاپی / دیجیتال
۲۳. معرفی و تجلیل از سرمایه‌گذاران برتر که بیشترین خدمات سرمایه‌گذاری را در طول رویداد محقق کردند
۲۴. معرفی و تجلیل از هلدینگ‌های برتر که بیشترین حمایت را از کسب و کارهای صنایع خلاق و فرهنگی کردند.
۲۵. معرفی و تجلیل از فعال‌ترین انجمن‌ها و مجامع تخصصی و صنفی و اندیشکده‌ها
۲۶. معرفی و تجلیل از اثرگذارترین نهاد دولتی و بانکی در عرصه پیشرفت صنایع خلاق و فرهنگی کشور
۲۷. معرفی غرفه‌های حاضر در نمایشگاه در سایت ایران خلاق
۲۸. امکان عضویت در انجمن‌ها و مجامع تخصصی
۲۹. عضویت در باشگاه صنایع خلاق ایران و بهره‌مندی از فرصت‌های صادراتی و تسهیلات مالی و اعتباری
۳۰. ارائه مشوق‌های مالی و اعتباری بسیار جذاب به غرفه‌های برتر

اهداف و نتایج مورد انتظار

توسعه فروش و صادرات صنایع خلاق و فرهنگی

توسعه برند: ایجاد تعامل با مخاطبان هدف و مخاطبان بالقوه، معرفی محصولات و داستان برند

توسعه بازار: ارائه آمار و گزارشات تخصصی از حجم بازار ایران و جهان و بررسی ظرفیت و سهم بازار مشارکت کنندگان از این بازار

توسعه صادرات: ارزیابی آمادگی صادراتی، برگزاری کارگاه های صادرات، مشاوره صادرات و پنل گفتگو های صادراتی، بررسی فرایند های صادرات، کارگاه ها و نشست های تخصصی نهاد های تسهیلگر صادرات

توسعه مرچندایز صنایع خلاق: تالار گفتگو برای خلق زنجیره محصول، تعامل با طراحان، تهیه کنندگان و تولیدکنندگان محصولات صنایع خلاق

توسعه صنعت پخش، فروشگاه های زنجیره ای و فرانچایز: ارائه نمونه های موفق، ارائه خدمات نمایندگی پخش و فروش، نشست های تخصصی این حوزه



شبکه سازی و توسعه ارتباطات تجاری

شناسایی و جذب منابع انسانی

شناسایی و جذب شرکای تجاری

تعامل و زنجیره وار سازی صنایع خلاق فرهنگی

تقویت ارتباطات و تعاملات دولتی و بین المللی

تسهیل کسب و کار

- ارائه خدمات مشاوره و آموزش بیمه و مالیات
- ارائه خدمات مشاوره و آموزش قوانین کار
- میز خدمت صنایع خلاق فرهنگی
- ارائه تسهیلات مالی و اعتباری
- توسعه تعاونی های صنایع خلاق فرهنگی
- توسعه شهرک های صنعتی صنایع خلاق و معرفی ظرفیت های موجود
- ارائه ظرفیت های قابل بهره برداری از واحد های تولیدی تعطیل و نیمه تعطیل
- معرفی و ارائه محصول به بازرگانان، رایزنان و مهمانان خارجی
- توسعه ظرفیت مشاغل خانگی صنایع خلاق فرهنگی کشور
- ارائه رویداد های بازارپردازی و بازار سازی به منظور ترغیب سرمایه گذاران و کارآفرینان بزرگ کشور در حوزه صنایع خلاق فرهنگی
- حضور موسسات پژوهشی، آموزشی و افکار سنجی با محوریت ارائه خدمات آماری، تولید دانش و توانمند سازی منابع انسانی



ارائه خدمات طراحی محصول (Product design)

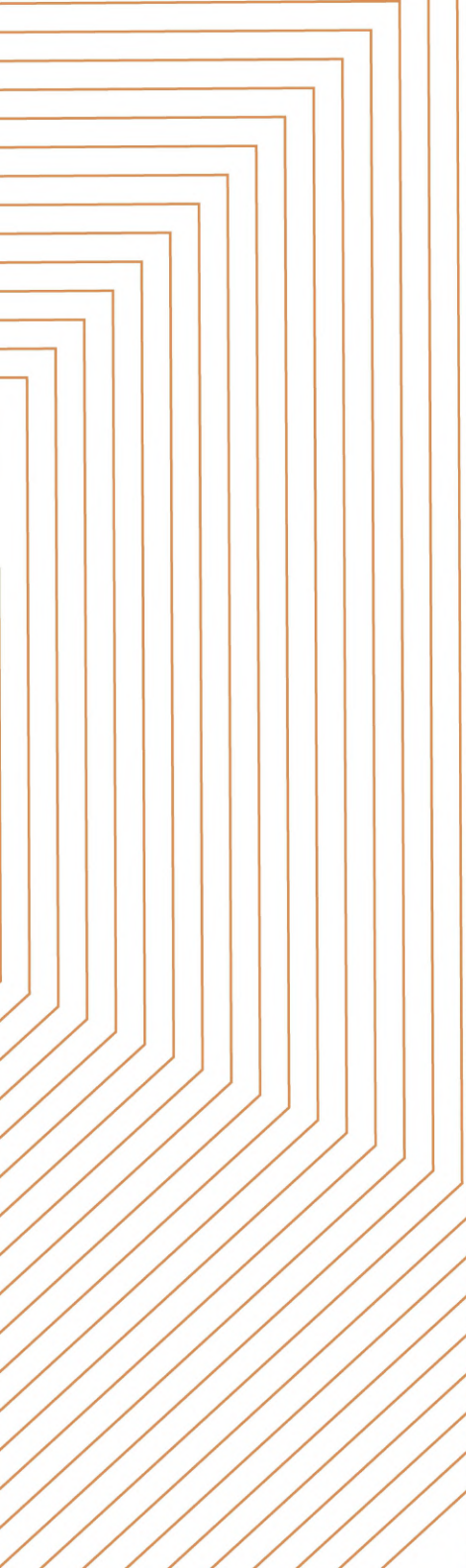
- آشنایی با خدمات طراحی کاراکتر و شخصیت پردازی
- آشنایی با خدمات طراحی صنعتی و طراحی بسته بندی
- ارائه خدمات مشاوره و آموزش در حوزه مالکیت فکری، گرننت، اعطای پتنت و گواهی اختراع
- معرفی، تحلیل و بررسی انواع پیش نمونه ها (Prototype) در صنایع خلاق فرهنگی
- مشاوره و ارزیابی طرح ها و ایده های نوآورانه و خلاقانه، تالار گفتگو و برگزاری ورکشاپ های تخصصی از ایده تا فروش

این رویداد چه فرصتی برای نهادهای دولتی و حاکمیتی ایجاد می کند؟

۱. شناسایی کسب و کارها و منابع برتر خلاق و فرهنگی کشور و برندهای توانمند به منظور بکارگیری از ظرفیت های آن ها در جهت پیشبرد اهداف مدیریتی و حکمرانی خود
۲. آشنایی با ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در این صنعت و سیاستگذاری دقیق در مسیر پیشرفت صنایع خلاق فرهنگی کشور
۳. شناسایی موانع و چالش های واقعی و میدانی صنایع خلاق و فرهنگی و کمک به رفع آنها
۴. تسهیلگری و حمایت هوشمند از ظرفیت های در حال توسعه

این رویداد چه دستاوردی برای سرمایه گذاران و صندوق های خطرپذیر دارد؟

- ۱- آشنایی با ظرفیت های فوق العاده صنایع خلاق و فرهنگی
- ۲- توسعه برند و معرفی خود به عنوان حامی صنایع خلاق و فرهنگی
- ۳- شناسایی ایده ها و طرح های جذاب به منظور سرمایه گذاری
- ۴- ارتباط با بدنه تخصصی و صنفی به منظور شناخت بازار صنایع خلاق و فرهنگی
- ۵- ارتباط با هلدینگ های بزرگ به عنوان بازارهای مصرف بزرگ برای پرزنت طرح های سرمایه گذاری
- ۶- سرمایه گذاری بر بروی شرکت های مستعد



هلدینگ‌ها و شرکت‌های بزرگ اقتصادی از این رویداد چه بهره‌ای می‌برند؟

- ۱- آشنایی با ظرفیت‌های متنوع صنایع خلاق و فرهنگی کشور
- ۲- حمایت از صنایع خلاق و فرهنگی کشور در قالب مسئولیت اجتماعی خود
- ۳- توسعه برند هلدینگ در به عنوان حامی زیست بوم نوآوری و خلاقیت کشور
- ۴- خرید محصول مورد نیاز سازمان در قالب کالا یا خدمت از شرکت‌های بزرگ صنایع خلاق و فرهنگی



ایران خلاق سکوی پیشرفت صنایع فرهنگی ایران

برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با ما در ارتباط باشید

iranekhalagh.ir

۰۲۱۸۶۰۵۰۴۴۸ __ ۰۲۱۸۶۰۵۰۴۴۲

پیامرسان های بله و ایتا ۰۹۹۸۱۱۷۴۳۲۴

